Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті

Журналистика факультеті

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика және қоғамдық медиа кафедрасы

**5В051400 – «Қоғаммен байланыс»**

мамандығы бойынша білім беру бағдарламасы

**»пәні бойынша**

**СӨЖ тапсыру кестесі**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **СӨЖ тапсырмалары** | **СӨЖ орындау түрлері** | **СӨЖ тапсыру мерзімі** **(апта)** |
| 1 |  Қазақстандағы PR тарихы.«Promo Group Communications» агенттігінің тарихы мен қызметі тақырыбына презентация дайындау. | Презентация | 3 апта18.09.2018 |
| 2 |  *Баспасөз қызметінің жұмысы.*Қазақстанның мемлекеттік органдарының және шетелдегі баспасөз қызметінің қызметтерінің ерекшеліктерін салыстыру. | Жетістігі мен кемшілігі туралы жазба жұмыс  | 5 апта02.10.2018 |
| 3 | *Корпоративтік имиджді басқару процесі.*«Бизнес-корпорациялардағы корпоративті кодекс» тақырыбына доклад дайындай. (студент қалауы бойынша) | Доклад дайындау | 7 апта16.10.2018 |
| 4 |  Менің PR-агенттігіндегі бір күнім | Эссе | 9 апта30.10.2018 |
| 5 | Қоғамдық сөйлеудің принциптері.« үздік халық алдында сөйлеудің принциптері мен мысалдар» тақырыбына доклад дайындау. | Доклад дайындау | 11 апта06.11.2018 |
| 6 | Интернеттегі медиа-мәтіндер.Интернеттегі медиа-мәтіндерді мазмұнды талдау | Презентация | 13 апта20.11.2018 |
| 7 | . PR-технологиялар мен PR құралдарының ерекшеліктері.«Ұйымның басқару жүйесіндегі PR, маркетинг, жарнама әрекеттестігі» тақырыбына жоба дайындау | Жоба қорғау | 15 апта04.12.2018 |

Студенттің өзіндік жұмысы (СӨЖ) – білім алушылардың аудиториядан тыс уақытта пәннің оқу бағдарламасына сәйкес жеке-дара орындайтын оқу, оқу-әдістемелік және зерттеу жұмысы. СӨЖ оқу материалдарын меңгертіп қана қоймайды, сонымен қатар оқу, шығармашылық және зерттеу тәжірибесін қалыптастыруға ықпал етеді. СӨЖ орындау барысында курстағы ұсынылған әдебиеттермен қатар, студенттің өзі де ізденіп, қол жеткізген дереккөздер қолданылады. СӨЖ қатаң кестеге сйәкес қабылданады. Себепті жағдайлар болғанда (қажетті құжаттар ұсынылған кезде) СӨЖ кестеден тыс қабылданады.